

VLK Sternstr. 44 40479 Düsseldorf

An die
kommunalpolitisch
interessierten Bürgerinnen und Bürger
in NRW

Vereinigung Liberaler
Kommunalpolitiker in
Nordrhein-Westfalen e.V.

Hausanschrift:
Sternstraße 44
40479 Düsseldorf

Steuernr. 103/5927/0442

Ruf 0211-4 97 09 25
Fax 0211-4 97 09 12

eMail info@vlk.nrw
Internet www.vlk.nrw

Einladung zum Online-Seminar „Mobile Medien für die Kommunalpolitik“

Sehr geehrte Damen und Herren,

Düsseldorf, September 2024

in der (kommunal-)politischen Arbeit ist es wichtig, zielgerichtete Botschaften schnell und effizient generieren und verbreiten zu können. Die sozialen Medien spielen dabei eine immer wichtigere Rolle. Und das ist Ihre große Chance! Denn noch nie war es so **einfach und kostengünstig, audiovisuelle Inhalte** für die **kommunalpolitische Online-Kommunikation** zu produzieren.

Wir laden Sie herzlich ein am

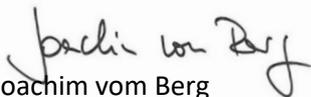
**Samstag, 28. September 2024,
10.00 bis 16.00 Uhr,
Berghotel Hohe Mark
Werenzostr. 17
48734 Groß Reken**

In unserem **eintägigen Crash-Kurs** werden Ihnen digitale Werkzeuge (Apps), wie auch handwerkliche Tipps und Tricks vermittelt, mit denen Sie via **Smartphone oder iPad** eigene Inhalte in **Bild und Ton** produzieren können, um konkret Ihre kommunalpolitischen Zielgruppen anzusprechen.

Mit **Thorsten Anders**, Sozialwissenschaftler und Podcastproduzent, konnten wir einen ausgewiesenen Experten und geübten Praktiker in der Medienproduktion als Referenten gewinnen.

Die Teilnahmegebühr beträgt 30 € für VLK-Mitglieder und 50 € für Nicht-Mitglieder.

Mit freundlichen Grüßen aus Düsseldorf



Joachim vom Berg

Vorsitzender :
Kai Abruszat

Geschäftsführer :
Joachim vom Berg

Bankverbindung :
Deutsche Bank Düsseldorf
IBAN DE08300700240619099500
BIC (SWIFT) DEUTDE33

Programmablauf des Seminars

- 10.00 Uhr Begrüßung, Vorstellung der Seminarleitung und des Programmablaufs
- 10.30 Uhr Einführung und Ausblick in Soziale Medien und deren Potential
- 11.45 Uhr Kaffeepause
- 12.00 Uhr Ihr Smartphone als Alleskönner: Hollywood in der Tasche und was Sie alles beachten sollten.
- 13.00 Uhr Mittagspause / Übung
- 13.30 Uhr Praxisteil: Ihr eigenes Video-Statement
- 15.00 Uhr Weitere Tipps und spannende Apps zur Medienproduktion
- 15.45 Uhr Feedback und Rückfragen
- 16.00 Uhr Ende des Seminars